



**Mengusung tema “Kopi” dalam *Industry Visit and Cooking Class*, UKM Kewirausahaan Fisip ajak saudagar muda untuk berbisnis kopi.**

**Jember-** Menghadapi revolusi Industri 4.0, UKM Kewirausahaan FISIP melatih kemampuan berbisnis saudagar muda (sebutan untuk anggota UKM Kewirausahaan) melalui kunjungan industry di Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia serta kelas memasak bersama *Bedhag Coffe*. Kegiatan ini diikuti oleh sadauagar muda dari angkatan 2016 dan 2017. (29/09/2018).

Tema “Kopi” diambil karena memiliki peluang bisnis yang cukup besar, mengingat Indonesia merupakan produsen kopi terbesar ke 4 di dunia.

Cicilia selaku ketua UKM Kewirausahaan FISIP, “Diharapkan nantinya saudagar muda dapat memanfaatkan Sumber Daya Alam ini sebagai peluang bisnis melalui kreativitas dan inovasi mereka”

“Tingkat kegemaran dalam berbisnis kopi itu juga tinggi, apalagi masa muda juga puncak-puncaknya untuk berbisnis terutama *Coffe Shop*” tutur Yogi.

Rangkaian kegiatan dimulai dengan kunjungan industri di Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia di Jenggawah, dilanjutkan dengan kelas memasak bersama *Bedhag Coffe*.

“*Bedhag Coffe* dipilih karena selain membuka cafe barista, juga memiliki edukasi kopi sehingga sesuai dengan kriteria yang kita butuhkan sebagai pemateri.” Tutar Cicil

Para saudagar muda diajak untuk membuat kopi dengan sedikit art (seni), serta pembekalan bagaimana membuka *Coffe Shop* atau kafe jaman sekarang.

Putri Dewi Masyitho, saudagar muda dari Administrasi Bisnis 2017, “Kegiatan ini menyenangkan, menambah pengalaman dan pengetahuan. Kedepannya, kegiatan seperti ini bisa dipertahankan dan berkembang mengikuti arah revolusi industri dan perkembangan teknologi.”

Disusun oleh :

Kalvin Kadmaer

Muhammad Yogi

Heni Dwi Lestari