



UKM Kewirausahaan FISIP Turut Meramaikan Dan Memenangkan Best Decoration Dalam Kegiatan Bazar Kewirausahaan, Kelompok Studi Kewirausahaan Muda (KSKM)

Kewirausahaan adalah suatu sikap mental, jiwa yang selalu aktif atau kreatif berdaya dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya dan bagi orang lain dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usaha. Hal ini yang membuat UKM Kewirausahaan FISIP berusaha mewujudkan semua anggotanya agar menjadi manusia yang berkualitas dan dinamis dalam menunjang industri dan wirausahawan dalam persaingan global.

Dalam mendukung hal ini maka UKM Kewirausahaan FISIP pada tanggal 3 November 2018, ikut serta dalam kegiatan Bazar kewirausahaan, Kelompok Studi Kewirausahaan Muda dengan tema Your Fest, Get In And Action. Bazar Kewirausahaan tersebut diisi oleh 9 stand, baik dari dalam kampus maupun dari luar kampus. masing-masing stand juga di lombakan untuk memenangkan Award dimana ada 3 kategori dalam penilaian seperti best product, best decoration, dan best promotion.

UKM Kewirausahaan FISIP menghadirkan berbagai produk minuman dan makanan olahan antara lain, Lontong Hogwarts, Ice Half blood prince, Tahu Pentol Domentor, dan Tahu Phoniex. Harga untuk setiap produk sangat lah murah, yang bisa dijangkau oleh mahasiswa dan konsumen lainnya. "Alhamdulillah produk kita laku keras, hampir semua produk habis terjual yaitu pentol bakar, tahu bakar, tahu walik, es fanta happy, dan ada satu produk yang tersisa yaitu tahu lontong" tutur hendhik

Dalam bazar tersebut juga di lombakan untuk Award dimana ada 3 kategori dalam penilaian seperti Best Product. Harry Potter adalah tema yang dipakai oleh UKM Kewirausahaan FISIP dalam dekorasi stand bazarnya, yang dimana tema tersebut membawa UKM Kewirausahaan Fisip menjadi pemenang lomba, dalam kategori Best Decoration.

"Gak nyangka dan seneng banget dengan hasil usaha temen-teman pengurus ukmk yg udah meluangkan waktunya untuk buat dekor dengan nyiapin semuanya. Dari yang awal kita disana kayak yangg heboh dan aneh sendiri, ternyata kita menang. Dan kalau dari aku sendiri meskipun kita jualan gak dapat untung cuman balek modal aja, rasa kecewa itu ilang saat kita di umumin sebagai pemenang best decoration" tutur laila